

Press Release – Untuk diterbitkan segera

Aswata Luncurkan Mobil WAW untuk Bandung dan sekitarnya, Urusan Asuransi Jadi Lebih Mudah

Bandung, 18 Juli 2016, PT Asuransi Wahana Tata (Aswata) melalui kantor Regional Tengah dan Sales Office Bandung hari ini secara resmi meluncurkan Mobil WAW, unit layanan gerak untuk melayani nasabah lebih dekat dan cepat. Nasabah juga akan mendapatkan beragam program seperti diskon langsung, tambahan asuransi kecelakaan diri, fasilitas cicilan premi dan merchandise menarik untuk pembelian polis tertentu di Mobil WAW.

“Sesuai strategi besar dari Kantor Pusat perusahaan kami, Layanan Mobil WAW untuk kota Bandung dan sekitarnya adalah sebuah terobosan baru dalam kegiatan Marketing di Aswata. Mobil WAW adalah salah satu upaya Aswata untuk memberikan solusi asuransi yang lebih sesuai dengan kebutuhan dan keadaan nasabah,” ungkap Eduardus Agus Setya Dharma, Direktur Marketing & Sales Retail Aswata.

Mobil WAW memberikan beragam layanan seputar asuransi seperti konsultasi solusi asuransi umum, pembelian dan penerbitan polis secara instan (dapat ditunggu), pembayaran premi asuransi Aswata dan asistensi untuk pelaporan klaim.

“WAW sendiri adalah singkatan dari Warung AsWata. Dinamakan demikian karena kami ingin orang yang datang ke sini merasakan suasana yang lebih rileks dengan kopi hangat dan disaat yang sama, kami memberikan solusi terbaik Aswata atas kebutuhan asuransi mereka,” ujar Dedi Anshari, Head of Central Regional Office Aswata.

“Petugas Mobil WAW kami siap memberikan konsultasi pertanyaan umum seputar produk dan layanan asuransi bagi semua pengunjung. Kami juga siap melayani proses penutupan produk asuransi Aswata dengan fasilitas penerbitan polis kendaraan instan dan pembayaran premi. Juga tentunya, memberikan asistensi untuk pelaporan klaim bagi nasabah Aswata,” ujar Ridwan Ansyori, Head of Office, Sales Office (SO) Bandung.

Unit Mobil WAW akan mengunjungi lokasi-lokasi keramaian seperti pusat perbelanjaan, mall, kompleks ruko, perkantoran, sekolah dan lainnya. Bahkan bukan hanya untuk Bandung, Mobil WAW unit yang diresmikan ini rencananya akan dapat melayani kota lain di Jawa Barat dan Jawa Tengah seperti Cirebon, Tasik, Solo, Semarang juga Yogyakarta.

Saat ini, secara nasional, Aswata telah mengoperasikan beberapa unit Mobil WAW untuk melayani nasabah di wilayah Jabodetabek, Samarinda dan Balikpapan. Kedepan, Aswata terus mengkaji kebutuhan mobil WAW di kota lainnya.

Aswata hadir di Bandung dengan Sales Office di Jl. Wastukencana No. 7, Bandung 40117, telp.: (022) 420 1028 dan Kantor Perwakilan di Komplek Ruko Mekarwangi, Jl. Mekar Puspita no. 98, Soekarno Hatta, Bandung 40237, telp.: (022) 85240593.

Tentang Aswata

PT Asuransi Wahana Tata adalah perusahaan asuransi umum swasta nasional yang telah melayani nasabah 52 tahun. Kini Aswata adalah salah satu perusahaan asuransi umum terbesar di Indonesia dengan kekuatan permodalan yang solid didukung oleh dedikasi 1.200 karyawan di 78 kantor untuk melayani nasabah di seluruh nusantara.

Aswata meluncurkan Unit Usaha Syariah Aswata Takaful pada 27 Januari 2014. Dengan demikian, Aswata telah siap menjalankan kepercayaan nasabah perorangan maupun korporasi dan industrial dengan kompetensi, produk dan layanan asuransi umum baik secara Konvensional maupun Syariah.

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:

Ridwan Ansyori
Head of Office
PT Asuransi Wahana Tata, Sales Office Bandung
Telp.: (022) 420 1028 (hunting)
Email: ridwan.ansyori@aswata.co.id

Agung Priambadha
Marketing Communications
PT Asuransi Wahana Tata, Head Office Jakarta
Telp.: (021) 5203145
Email: agung.priambadha@aswata.co.id