

**LAPORAN KEBERLANJUTAN
TAHUN 2025**

PT ASURANSI WAHANA TATA

Gedung Asuransi Wahana Tata

Jl. HR Rasuna Said Kav.C-4

Jakarta Selatan 12920

Jakarta, 14 April 2026

Disetujui,
Dewan Komisaris



Rudy Wanandi
Komisaris Utama

Disusun,
Direktur,



Rainier Kurniawan
Direktur

Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Report*) PT Asuransi Wahana Tata (“Aswata”) Tahun 2025 ini merupakan laporan terpisah dari Laporan Tahunan (*Annual Report*). Aswata senantiasa berkomitmen menyampaikan Laporan Keberlanjutan setiap 1 (satu) kali dalam 1 (satu) tahun.

Aswata menyusun Laporan Keberlanjutan (“Laporan”) ini dengan merujuk pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik (“Regulasi”).

Aswata senantiasa berusaha untuk menyampaikan kinerja dan aktivitas Aswata secara transparan selama periode Laporan. Laporan ini juga merupakan sebagai salah satu penerapan prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan upaya dalam memenuhi kewajiban terkait pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Aswata senantiasa berupaya untuk menyampaikan informasi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku dengan baik kepada para pemangku kepentingan. Hal ini diharapkan untuk memudahkan para pemangku kepentingan menemukan informasi terhadap setiap pengungkapan.

I. Strategi Keberlanjutan

Aswata dalam menjalankan kegiatan operasionalnya berpedoman pada rencana strategis yang ditetapkan pada Rencana Bisnis Tahunan dengan menerapkan prinsip kehati-hatian serta penerapan prinsip tata kelola perusahaan yang baik

Strategi Keberlanjutan yang dilaksanakan oleh Aswata tahun 2025 sebagai berikut:

1. Peningkatan efisiensi dan pelaksanaan keuangan keberlanjutan melalui penghematan listrik, air, kertas, plastik dan investasi *green bond*.
2. Peningkatan efisiensi melalui *product design* yang ramah lingkungan dan mengarah ke energi terbarukan diantaranya:
 - a. Aswata sudah memiliki kendaraan operasional yaitu mobil listrik yang ramah lingkungan.
 - b. Penggunaan perangkat akses point wifi dengan teknologi MIMO 4x4 diseluruh jaringan kantor Aswata.
3. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terkait dengan pelestarian alam (mencegah *global warming*) yang bekerjasama dengan pihak ketiga.
4. Pengembangan bisnis secara digital.
5. Pertumbuhan laba dan aset perusahaan secara berkesinambungan.

II. Ikhtisar Aspek Keberlanjutan

A. Kinerja Ekonomi

(dalam jutaan rupiah)

Deskripsi	2025	2024	2023
Total Aset	5.257.228	4.859.085	4.840.837
Premi Bruto	2.810.466	2.666.838	2.615.076
Investasi	2.316.801	2.048.739	1.982.968
Laba Bersih	281.691	230.704	228.986

Pada tahun 2025, Aswata mengalami pertumbuhan kinerja ekonomi yang dapat dilihat pada Ikhtisar Kinerja Ekonomi tersebut.

B. Kinerja Sosial

(dalam jutaan rupiah)

Deskripsi	2025	2024	2023
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	22	310	37
Jumlah Karyawan Tetap	814	816	808
Jumlah Kecelakaan Kerja	-	-	-
Jumlah Pengaduan Konsumen	11	10	17

Keberhasilan Aswata pada tahun 2025 yang penuh tantangan tidak lepas dari dukungan dan kerja sama berbagai pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Pemangku kepentingan internal adalah manajemen dan karyawan lintas departemen dengan beragam level jabatan, sedangkan pemangku kepentingan eksternal antara lain Nasabah dan Masyarakat.

Bagi Aswata, karyawan memiliki peranan kunci sekaligus aset penting bagi keberlanjutan usaha Perusahaan. Oleh karena itu, Aswata berkomitmen untuk memberikan yang terbaik dalam upaya meningkatkan kualitas karyawan secara terencana dan berkelanjutan melalui program pengembangan karyawan meliputi pelatihan, kursus, pendidikan profesi serta seminar baik di dalam maupun di luar negeri serta program-program *engagement* yang merefleksikan komitmen Perusahaan untuk mewujudkan visi dan misinya.

Kepercayaan yang diberikan oleh Nasabah kepada Aswata sebagai penyedia jasa asuransi untuk perlindungan aset mereka harus tetap dijaga dan dipegang teguh. Oleh karena itu, Aswata tetap berkomitmen untuk mengembangkan dan memberikan layanan yang terbaik sebagai bentuk tanggung jawab kepada setiap Nasabahnya.

Di era digitalisasi, Aswata sebagai Asuransi Terpercaya telah memiliki layanan *chatbot-Artificial Intellegent* yang disebut VANIA (Virtual Assistant Aswata) yang dari waktu ke waktu secara berkala dilakukan pengembangan infrastruktur menyesuaikan kebutuhan market yang semakin modern. Hal tersebut diharapkan dapat membantu dalam berinteraksi dan menjawab kebutuhan pada setiap Nasabah maupun calon nasabah mengenai asuransi secara cepat dan akurat.

Selain itu, Aswata juga terus mengembangkan layanannya melalui aplikasi Sistem Informasi Digital Aswata (siDia). Aplikasi siDia menjadikan penggunanya merasakan pengalaman baru untuk solusi kebutuhan perlindungan sehari-hari yang menyediakan kebutuhan bagi setiap penggunanya ketika beraktivitas dan bagi mereka yang memiliki kesadaran tinggi terhadap pentingnya suatu perlindungan. Seluruh fitur siDia dapat diakses secara gratis.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Aswata turut berpartisipasi pada berbagai kegiatan sosial sebagai wujud kepedulian dan tanggung jawab sosial kepada masyarakat dan lingkungan.

Salah satu aktivitas Aswata dalam melancarkan tanggung jawab sosial diharapkan mampu membantu menciptakan keseimbangan antara Aswata, masyarakat dan lingkungan.

Pada tahun 2025, Aswata melakukan kegiatan sosial yaitu sebagai berikut:

- 1) Donor Darah
Aswata secara rutin melaksanakan kegiatan Donor Darah setiap 3 (tiga) bulan sekali. Kegiatan tersebut dilakukan di Kantor Pusat yang diikuti oleh seluruh karyawan maupun rekanan Aswata.

C. Kinerja Lingkungan

(dalam jutaan rupiah)

Deskripsi	2025	2024	2023
Penggunaan Listrik	1.804	1.881	1.801
Penggunaan Air	130	122	121
Penggunaan Kertas	534	537	500
Investasi <i>Green Bond</i>	49.423	27.118	11.727

Sebagai wujud partisipasi Aswata terhadap lingkungan hidup untuk ekonomi yang berkelanjutan, maka Aswata mengambil langkah-langkah sebagai berikut:

1. Mengoptimalkan penghematan penggunaan air dan listrik;
2. Penghematan penggunaan kertas dengan cara sebagai berikut:
 - a. Digitalisasi proses distribusi produk Asuransi;
 - b. Melakukan surat-menyurat secara elektronik melalui *e-Mail*;
 - c. Dokumentasi dokumen-dokumen perusahaan secara *e-Filing*.

III. Profil Perusahaan

A. Profil

PT Asuransi Wahana Tata (d/h PT Asuransi Maskapai Madijo) didirikan di Surabaya pada tanggal 25 Juli 1964. Pada 1 Mei 1975 terjadi perubahan nama perusahaan dan pengambilalihan kepemilikan saham perusahaan serta perpindahan kantor pusat ke Jakarta menjadi awal mula beroperasionalnya Perusahaan. Pada saat itu, Aswata memiliki jumlah karyawan 21 (dua puluh satu) orang.

Pada tahun 2025, Aswata memiliki jaringan kantor yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia sebanyak 62 (enam puluh dua) kantor cabang/perwakilan dan memiliki lebih kurang 883 (delapan ratus delapan puluh tiga) karyawan yang berdedikasi dan profesional untuk melayani nasabah Perusahaan, baik individual maupun korporasi.

Aswata telah berkembang pesat menjadi salah satu perusahaan swasta nasional terkemuka yang bergerak di bidang asuransi umum dengan *Risk Based Capital (RBC)* sebesar 396% (tiga ratus sembilan puluh enam persen), yang mana jumlah tersebut jauh di atas persyaratan minimal dari regulator.

Dalam operasionalnya, Aswata juga membangun hubungan kerja sama yang berkesinambungan dan saling menguntungkan dengan seluruh mitra usaha seperti lembaga perbankan, lembaga pembiayaan, lembaga keuangan, broker asuransi/reasuransi, reasuransi terkemuka, baik di dalam negeri maupun di luar negeri, *professional loss adjuster*, independen surveyor, agen asuransi, dan bengkel kendaraan bermotor terbaik.

Pada era digitalisasi seperti saat ini membuat Aswata terus berinovasi dalam pengembangan sistem teknologi informasi yang terintegrasi seperti LINTASWATA yang mampu melayani seluruh proses bisnis perusahaan di seluruh jaringan kantor secara *online*. LINTASWATA memberikan kemudahan, kecepatan dan keakuratan pelayanan kepada Nasabah dimanapun berada.

Pada tahun 2025, Aswata mendapat berbagai *awards* sebagai berikut:

1. MAIPARK : *Cedant* Terbaik Kategori Ekuitas Rp 1 Triliun-2 Triliun.
2. *The Economics* : *6th Indonesia Top Insurance Awards 2025 - In General Insurance Asset 1-5 Trillion Category*.
3. Warta Ekonomi : *Indonesia Top Leader in General Insurance Industry 2025 for Maintaining Company's Financial Stability through Prudent Risk Management Category General Insurance, Total Asset Above 5T*.
4. Media Asuransi : *National General Insurances Market Leaders Award 2025*.
5. Infobank : *The Best Performance General Insurance Company in 5 Consecutive Years (2020–2024)*
6. Infobank : *The Excellent Performance General Insurance Company (Gross Premium IDR 1 Trillion to < IDR 2.5 Trillion)*.
7. Warta Ekonomi : *Indonesia Best General Insurance 2025 for Increasing Premium Revenue Contributions through Product Differentiation General Insurance, Total Asset 5-10T*.
8. *The Finance* : *Golden Star Awards Top 20 Financial Institution For 5 Years - General Insurance Category With Equity Rp. 1 Trillion Less Than Rp. 2,5 Trillion*.

9. *The Finance : The Best Performing General Insurance 2025 Based On Financial Performance 2022-2024 - General Insurance Category With Equity Rp. 1 Trillion Less Than Rp. 2,5 Trillion.*
10. *The Finance : Best CFO In Financial Institution 2025 - General Insurance Category With Equity Rp. 1 Trillion Less Than Rp. 2,5 Trillion.*
11. Media Asuransi : Top Digital Financial Award 2025 - Asuransi Umum Ekuitas Rp1 Triliun ke Atas.
12. *Infobank Top 100 CEO & The 200 Future Leaders Forum 2025 - Top Young CEO 2025.*
13. *Infobank Top 100 CEO & The 200 Future Leaders Forum 2025 - Future Leaders 2025.*

Awards tersebut merefleksikan tingkat kepercayaan masyarakat kepada Aswata sekaligus membuat perusahaan sebagai salah satu *Market Leader* di industri asuransi umum di Indonesia. Hal tersebut sejalan dengan visi dan misi yang hendak dicapai oleh Aswata.

B. Visi, Misi dan Nilai-nilai Budaya

1. Visi
Menjadi Perusahaan Asuransi Umum terkemuka yang kuat, inovatif dan solutif.
2. Misi
 - a) Berkomitmen untuk memberikan layanan yang bernilai tambah dan berkesinambungan berlandaskan integritas, etika dan *excellence* kepada seluruh *stakeholder*.
 - b) Menjadi perusahaan idaman dengan menghargai, memberikan tantangan dan kesempatan yang sama kepada karyawan.
3. Nilai-nilai Budaya
 - a) Integritas (*Integrity*)
Mencakup nilai disiplin, tanggung jawab, bisa dipercaya, kejujuran dan tulus serta menjunjung tinggi etika profesi.
 - b) Profesionalisme (*Professionalism*)
Mencakup ilmu pengetahuan, keahlian dan kompetensi di bidang asuransi, dan sikap profesional dalam menjalankan bisnis asuransi.
 - c) Kerjasama (*Teamwork*)
Mencakup paham akan tujuan yang ingin dicapai, tahu dan mampu mengerjakan tugas pokok dalam berkoordinasi dengan orang / bagian lain, saling membantu menuju tercapainya tujuan bersama yang sudah ditentukan.
 - d) Terbaik (*Excellence*)
Mencakup berusaha untuk pelayanan dan hasil yang terbaik. tidak puas dengan hasil yang biasa atau standar, namun berusaha untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.
 - e) Kreativitas (*Creativity*)
Selalu menciptakan dan menemukan cara baru untuk menghasilkan produk dan layanan terbaik bagi nasabah internal dan eksternal.

C. Akses Informasi atas Laporan Keberlanjutan

Laporan Keberlanjutan ini ditujukan kepada seluruh pemangku kepentingan sebagai salah satu landasan melakukan penilaian atas kinerja Aswata. Para pemangku kepentingan dapat melakukan evaluasi mengenai sejauh mana Aswata dapat berperan dalam menjalankan kewajibannya bagi keberlanjutan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan terkait praktik bisnisnya. Aswata memberikan akses informasi bagi seluruh pemangku kepentingan melalui:

PT ASURANSI WAHANA TATA

Kantor Pusat

Gedung Asuransi Wahana Tata

Jl. H.R Rasuna Said Kav.C-4

Jakarta 12920

Telepon: (021) 5203145

Faksimili: (021) 5203149

e-Mail: aswata@aswata.co.id

website: www.aswata.co.id

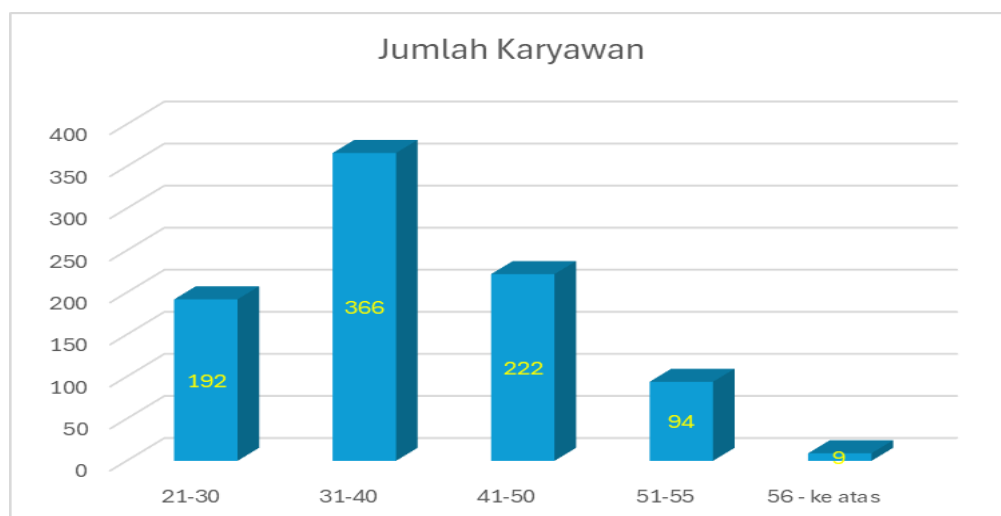
D. Skala Usaha

Data Keuangan

(dalam jutaan rupiah)

Deskripsi	2025	2024	2023
Total Aset	5.257.228	4.859.085	4.840.837
Premi Bruto	2.810.466	2.666.838	2.615.076
Laba Bersih	281.691	230.704	228.986
Investasi	2.316.801	2.048.739	1.982.968
Jumlah Liabilitas	3.413.514	3.181.971	3.282.062

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia



Komposisi Kepemilikan Saham

Pemegang Saham	Nominal	(%)
PT Pakarti Yoga	146.820.000.000	73,41
Rudy Wanandi	50.000.000.000	25
PT Trimulia Sarana Pratama	2.120.000.000	1,06
Koperasi Karyawan Asuransi Wahana Tata	800.000.000	0,40
Koperasi Pegawai Kementerian Pertanian	260.000.000	0,13
Total	200.000.000.000	100

E. Kegiatan Usaha, Produk dan Layanan

Kegiatan Usaha

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan yang tertuang dalam Akta No.5 tanggal 8 Mei 2008 yang dibuat oleh Notaris Rukmasanti Hardjasatya S.H. dan diubah dengan Akta No.91 tanggal 26 Mei 2025 yang dibuat oleh Notaris M. Kholid Artha, S.H. pada Pasal 3 tentang Maksud dan Tujuan serta Kegiatan Usaha yaitu Asuransi Umum Konvensional dan Unit Syariah Asuransi Umum.

Produk dan Layanan

Aswata menyediakan solusi asuransi umum yang inovatif kepada nasabah, mitra dan pemangku kepentingan melalui produk-produk unggulan sebagai berikut:

- 1. Asuransi Kebakaran dan Property**
Salah satu produk asuransi yang memberikan perlindungan bagi aset yang berupa bangunan dan isinya terhadap bahaya-bahaya yang dapat terjadi secara tiba-tiba akibat dari: Kebakaran, Sambaran Petir, Ledakan, Kejatuhan Pesawat Terbang, Asap. Produk Asuransi Kebakaran dan Properti merupakan pilihan yang tepat dengan jaminan standar dan jaminan tambahan sebagai perlindungan terhadap kerugian yang dapat terjadi secara tiba-tiba.
- 2. Asuransi Kendaraan Bermotor**
Sikap berhati-hati dan memiliki perlindungan asuransi kendaraan bermotor yang tepat adalah kombinasi terbaik untuk memberikan ketenangan. Produk asuransi kendaraan bermotor memberikan perlindungan yang lengkap untuk mobil, tanggung jawab hukum pihak ketiga, pengemudi, dan penumpang.
- 3. Asuransi Rekayasa**
Asuransi yang dirancang khusus untuk kerusakan mesin, peralatan elektronik, pekerjaan konstruksi sipil atau pemasangan mesin.
- 4. Asuransi Rangka Kapal dan Pesawat Udara**
Berbagai pilihan lengkap dari Paket Asuransi Kapal Laut, Pesawat Udara dan Tanggung Gugat atas awak dan penumpang. Termasuk Asuransi khusus untuk Satelit saat peluncuran dan saat berada di orbit.
- 5. Asuransi Pengangkutan**
Asuransi Pengangkutan memberikan proteksi terhadap barang dalam pengangkutan melalui darat, laut maupun udara.

6. **Asuransi Uang**
Produk asuransi khusus bagi institusi keuangan yang memberikan perlindungan terhadap resiko yang mungkin terjadi saat penyimpanan dan pengiriman uang.
7. **Asuransi Minyak dan Gas**
Produk asuransi khusus untuk menjamin kerusakan atau kerugian yang tidak terduga atas harta benda, dan tanggung gugat dari kegiatan eksplorasi dan produksi minyak dan gas baik *onshore* maupun *offshore*.
8. **Asuransi Penjaminan**
Asuransi Penjaminan untuk pajak pengeluaran barang atau kewajiban kontraktual.
9. **Asuransi Tanggung Gugat**
Asuransi yang memberikan perlindungan terhadap kemungkinan tanggung gugat atas produk dan aktivitas operasional.
10. **Asuransi Kecelakaan Diri**
Produk asuransi yang memberikan kompensasi apabila terjadi luka badan, cacat tetap atau meninggal dunia sebagai akibat dari kecelakaan.
11. **Asuransi Perjalanan**
Produk asuransi yang memberikan perlindungan bagi perjalanan Internasional dan domestik untuk perjalanan jangka pendek (*single-trip coverage*), dan cakupan tahunan (*Annual Coverage*) untuk mengakomodir perjalanan bisnis maupun liburan secara menyeluruh.
12. **Asuransi Sepeda**
Produk asuransi yang memberikan perlindungan terhadap sepeda dan pemiliknya dengan jaminan penggantian sepeda, tanggung jawab hukum, kematian dan biaya pengobatan.

F. Keanggotaan Di Asosiasi

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang asuransi, Aswata bergabung dalam beberapa asosiasi yaitu:

No.	Nama Asosiasi	No. Keanggotaan
1	Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI)	010.01041965.2.01
2	Dewan Asuransi Indonesia (DAI)	029
3	Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)	0022.01.009.096.132.0903
4	Kamar Dagang dan Industri (KADIN)	01044321
5	Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan	C/128/XII/2021

IV. Tata Kelola Keberlanjutan (Tata Kelola Perusahaan Yang Baik)

Tata kelola perusahaan yang baik merupakan kunci penting dan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh Aswata untuk mencapai pertumbuhan perusahaan yang berkualitas dan berkesinambungan. Bagi Aswata, tata kelola perusahaan yang baik adalah sekumpulan prinsip yang menjadi dasar dalam setiap proses dan mekanisme pengelolaan perusahaan dengan berlandaskan pada peraturan perundang-undangan dan etika dalam berbisnis.

Optimisme penerapan tata kelola perusahaan yang baik membuat Manajemen Aswata dapat mengarahkan dan mengenalkan perusahaan, sehingga tercipta tata hubungan yang baik, adil, transparan diantara para pemangku kepentingan.

Prinsip-Prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik

Perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya selalu menerapkan 5 (lima) Prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, yaitu:

- A. **Keterbukaan**, yaitu keterbukaan dalam proses pengambilan keputusan dan keterbukaan dalam pengungkapan dan penyediaan informasi yang relevan mengenai perusahaan, yang mudah diakses oleh pemangku kepentingan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang perasuransian serta standar, prinsip dan praktik penyelenggaraan Usaha perasuransian yang sehat.
- B. **Akuntabilitas**, yaitu kejelasan fungsi dan pelaksanaan pertanggungjawaban Organ Perusahaan sehingga kinerja perusahaan dapat berjalan secara transparan, wajar, efektif dan efisien;
- C. **Pertanggungjawaban**, yaitu kesesuaian pengelolaan perusahaan dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang perasuransian dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip dan praktik penyelenggaraan Usaha perasuransian yang sehat;
- D. **Kemandirian**, yaitu keadaan perusahaan yang dikelola secara mandiri dan profesional bebas dari bentuk kepentingan dan pengaruh atau tekanan dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang perasuransian dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip dan praktik penyelenggaraan usaha perasuransian yang sehat; dan
- E. **Kesetaraan dan kewajaran**, yaitu kesetaraan, keseimbangan dan keadilan di dalam memenuhi hak-hak pemangku kepentingan yang timbul berdasarkan perjanjian, ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang perasuransian dan nilai-nilai etika standar, prinsip dan praktik penyelenggaraan usaha perasuransian yang sehat.

Hal tersebut bertujuan untuk mengoptimalkan nilai-nilai perusahaan, meningkatkan pengelolaan perusahaan, meningkatkan kepatuhan Organ Perusahaan, mewujudkan perusahaan yang lebih sehat dan meningkatkan kontribusi perusahaan dalam industri Asuransi.

Oleh karena itu, maka Aswata menerbitkan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Yang Baik seiring berjalannya waktu disesuaikan dengan peraturan yang berlaku dan terakhir berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 43/POJK.05/2019 dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian.

Pelaksanaan dari ke-5 (kelima) Prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik dituangkan pada:

1. Tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris dan Direksi.
2. Tugas dan fungsi Komite Audit.
3. Piagam Audit Internal.
4. Tugas dan fungsi pada Departemen Kepatuhan dan Auditor Internal.
5. Penerapan Manajemen Risiko.
6. Penerapan Remunerasi.
7. Rencana Strategi Perusahaan.
8. Transparansi kondisi keuangan dan tata kelola Perusahaan.

Nilai-Nilai Budaya Dasar

Aswata juga memiliki nilai-nilai budaya dasar yang harus dijunjung tinggi dan dilaksanakan secara konsekuen dan konsisten sebagai perwujudan sikap moral dalam berusaha. Nilai-nilai budaya dasar yang dimiliki Aswata dikenal dengan sebutan *Integrity, Professionalism, Teamwork, Excellence* dan *Creativity* (IPTEC), guna mendukung implementasi Tata Kelola Perusahaan.

Piagam Tata Kelola Perusahaan Yang Baik

Implementasi prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik bukan saja merupakan kewajiban tetapi sudah merupakan suatu kebutuhan bagi Aswata untuk menjaga akuntabilitas dan transparansi. Untuk mendukung pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik, Aswata telah menyusun piagam dan juga pedoman, diantaranya adalah Piagam Dewan Komisaris, Piagam Direksi, Piagam Komite Audit dan Piagam *Corporate Secretary* serta Pedoman Perilaku.

Piagam Dewan Komisaris dan Pelaksanaan Tugas Dewan Komisaris

Piagam Dewan Komisaris merupakan tata tertib dan pedoman kerja bagi Dewan Komisaris dalam melaksanakan tugas pengawasan atas kebijakan perusahaan, memberi nasihat kepada Direksi serta memastikan dijalankannya tata kelola perusahaan yang baik di Perusahaan.

Adapun frekuensi rapat Dewan Komisaris yang diselenggarakan dalam 1 (satu) tahun sebagai berikut:

No	Nama	Jabatan	Jumlah Rapat Dewan Komisaris (12 kali rapat)		% Kehadiran
			Jumlah Kehadiran		
			Fisik	Telekonferensi/ Video/ Konferensi/Sara na Media Elektronik Lainnya	
1.	Rudy Wanandi	Komisaris Utama	12	-	100%
2.	Pingki Elka Pangestu	Komisaris Independen	12	-	100%
3.	Yose Rizal	Komisaris Independen	12	-	100%

Piagam Direksi dan Pelaksanaan Tugas Direksi

Piagam Direksi merupakan tata tertib dan pedoman kerja bagi Direksi dalam menjalankan fungsinya masing-masing sebagaimana telah ditetapkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) dan dipertanggung jawabkan secara kolegial.

Adapun frekuensi rapat Direksi yang diselenggarakan dalam 1 (satu) tahun sebagai berikut:

No	Nama	Jabatan	Jumlah Rapat Direksi (12 kali rapat)		% Kehadiran
			Jumlah Kehadiran		
			Fisik	Telekonferensi/ Video/ Konferensi/Sarana Media Elektronik Lainnya	
1.	Christian Wirawan Wanandi	Direktur Utama	12	-	100%
2.	Gana Adhitya Tantyowiyogo	Direktur	12	-	100%
3.	Widyawati	Direktur	12	-	100%
4.	Agus Setya Dharma	Direktur	12	-	100%
5.	Rainier Kurniawan	Direktur	12	-	100%
6.	Adrian Wirjanata	Direktur	12	-	100%

Adapun Rapat Dewan Komisaris dengan Direksi sebagai berikut:

No	Nama	Jabatan	Jumlah Rapat Dewan Komisaris dengan Direksi (4 kali rapat)		% Kehadiran
			Jumlah Kehadiran		
			Fisik	Telekonferensi/Video / Konferensi/Sarana Media Elektronik Lainnya	
1.	Rudy Wanandi	Komisaris Utama	4	-	100%
2.	Pingki Elka Pangestu	Komisaris Independen	3	1	100%
3.	Yose Rizal	Komisaris Independen	4	-	100%
4.	Christian Wirawan Wanandi	Direktur Utama	4	-	100%
5.	Gana Adhitya Tantyowiyogo	Direktur	4	-	100%
6.	Widyawati	Direktur	4	-	100%
7.	Agus Setya Dharma	Direktur	4	-	100%
8.	Rainier Kurniawan	Direktur	3	1	100%
9.	Adrian Wirjanata	Direktur	4	-	100%

Program pelatihan dalam rangka meningkatkan kompetensi Dewan Komisaris dan Direksi Aswata pada tahun 2025 sebagai berikut:

Dewan Komisaris

No.	Nama	Jabatan	Workshop/Training/ Seminar	Penyelenggara	Tanggal	Tempat
1	Rudy Wanandi	Komisaris Utama	a) <i>Indonesia Insurace Summit 2025 "reimagining the future of insurance : innovation for sustainable future"</i> b) Ngobar <i>Claim Management</i> c) <i>The 29th Indonesia Rendezvous "Empowering Trust: Connecting the World of Insurance & Reinsurance"</i>	a) DAI b) AAMAI c) AAUI	a) 22–23 Mei 2025 b) 26 Sep 2025 c) 15-17 Okt 2025	a) Bali b) Webinar c) Bali
2	Pingki Elka Pangestu	Komisaris Independen	a) Webinar Efek Domino Tarif Trump : Ancaman atau Peluang untuk Ekonomi Indonesia. b) Tren Modus dan Skema Pencucian Uang Terbaru: Strategi Identifikasi, Mitigasi dan Penegakan Hukum.	a) OJK b) OJK	a) 15 Mei 2025 b) 18 Sep 2025	a) Webinar b) Webinar
3	Yose Rizal	Komisaris Independen	a) Dinamika Geopolitik dan Ketahanan Nasional Strategi Memperkuat Perekonomian Indonesia. b) <i>Risk Appetite and Risk Culture: Pilar Utama dalam Penguatan Manajemen Risiko di Sektor Keuangan</i>	a) OJK b) OJK	a) 14 Agu 2025 b) 09 Okt 2025	a) Webinar b) Webinar

Direksi

No.	Nama	Jabatan	Workshop/Training/ Seminar	Penyelenggara	Tanggal	Tempat
1	Christian Wirawan Wanandi	Direktur Utama	a) <i>International Conference 2025 Empowering Downstream Growth in Financial Sector : Advancing the insurance industry through Strategic Collaboration.</i> b) <i>The 29th Indonesia Rendezvous "Empowering Trust: Connecting the World of Insurance & Reinsurance"</i>	a) Indonesia Re b) AAUI	a) 22 Juli 2025 b) 15-17 Okt 2025	a) Jakarta b) Bali

2	Gana Adhitya Tantyowiyogo	Direktur	<p>a) KONFERENSI NASIONAL PROFESIONAL MANAJEMEN RISIKO XI “<i>Toward Golden Indonesia 2045 :Risk Management as a Competitive Edge in a Complex World</i>” “<i>Preparedness, Agility, and Adaptation</i>”</p> <p>b) <i>The Forum Indonesia Professional Insurance Forum “Navigating Geopolitical Threats and Opportunities in the Insurance Industry</i></p>	<p>a) LSPMR</p> <p>b) AAMAI</p>	<p>a) 27-28 Nov 2025</p> <p>b) 6-8 Agustus 2025</p>	<p>a) Batam</p> <p>b) Yogyakarta</p>
3	Widyawati	Direktur	<p>a) <i>The Forum Indonesia Professional Insurance Forum “Navigating Geopolitical Threats and Opportunities in the Insurance Industry”</i></p> <p>b) <i>The 29th Indonesia Rendezvous “Empowering Trust: Connecting the World of Insurance & Reinsurance”</i></p>	<p>a) AAMAI</p> <p>b) AAUI</p>	<p>a) 6-8 Agustus 2025</p> <p>b) 15-17 Okt 2025</p>	<p>a) Yogyakarta</p> <p>b) Bali</p>
4	Agus Setya Dharma	Direktur	<p>a) Seminar/kuliah umum transformasi digital untuk keunggulan bersaing di Lembaga jasa keuangan (non-bank)</p> <p>b) Transformasi Underwriting dengan teknologi AI</p> <p>c) Ngobar <i>Claim Management</i></p>	<p>a) Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya</p> <p>b) AAMAI</p> <p>c) AAMAI</p>	<p>a) 7 Juni 2025</p> <p>b) 11 Sep 2025</p> <p>c) 26 Sep 2025</p>	<p>a) Jakarta</p> <p>b) Webinar</p> <p>c) Webinar</p>
5	Rainier Kurniawan	Direktur	<p>a) Transformasi Underwriting dengan teknologi AI</p> <p>b) <i>The 3rd OJK International Research Forum 2025 Advancing Financial Resilience in a Disrupted Global Landscape</i></p>	<p>a) AAMAI</p> <p>b) OJK</p>	<p>a) 11 Sep 2025</p> <p>b) 6-7 Okt 2025</p>	<p>a) Webinar</p> <p>b) Yogyakarta</p>
6	Adrian Wirjanata	Direktur	<p>a) <i>The 29th Indonesia Rendezvous “Empowering Trust: Connecting the World of Insurance & Reinsurance”</i></p>	<p>a) AAUI</p>	<p>a) 15-17 Okt 2025</p>	<p>a) Bali</p>

Piagam Komite Audit

Piagam Komite Audit sebagai panduan kerja bagi Komite Audit dalam melaksanakan tugas membantu Dewan Komisaris menjalankan fungsinya sebagai pengawasan dan pengendalian operasional perusahaan melalui pemberdayaan fungsi internal audit.

Adapun susunan Komite Audit Aswata adalah sebagai berikut:

Komite Audit:

Ketua : Pingki Elka Pangestu (Komisaris Independen)

Anggota : Robert Jeremia (Pihak Independen)

Aryo Hardani Soegiarso (Pihak Independen)

Keahlian:

1. Keahlian di bidang audit, keuangan dan akuntansi.
2. Keahlian di bidang hukum atau perasuransian.

Pertemuan Komite Audit Aswata yang telah dilakukan di 2025 adalah:

No.	Anggota Komite	Jumlah Kehadiran	% Kehadiran
1	Pingki Elka Pangestu	6	100%
2	Robert Jeremia	6	100%
3	Aryo Hardani Soegiarso	6	100%

Piagam Internal Audit (Internal Audit Charter)

Piagam Internal Audit merupakan pedoman kerja bagi Internal Audit untuk melakukan pemeriksaan terhadap catatan-catatan dan harta benda perusahaan. Piagam ini berperan sebagai landasan kerja yang mengatur hubungan kerja antara Internal Audit dengan Direksi, Komite Audit dan Kantor Akuntan Publik.

Berikut adalah frekuensi pertemuan antara Dewan Komisaris Aswata dengan Kantor Akuntan Publik/Auditor Eksternal:

No	Nama	Jabatan	Jumlah Rapat Dewan Komisaris		% Kehadiran
			Jumlah Kehadiran		
			Fisik	Telekonferensi/ Video/ Konferensi/Sarana Media Elektronik Lainnya	
1.	Rudy Wanandi	Komisaris Utama	2	-	100%
2.	Pingki Elka Pangestu	Komisaris Independen	2	-	100%
3.	Yose Rizal	Komisaris Independen	2	-	100%

Piagam Corporate Secretary

Piagam *Corporate Secretary* sebagai pedoman kerja bagi Corporate Secretary yang membantu Direksi sebagai Penghubung dengan pemangku kepentingan dan tugas kesekretariatan serta kehumasan.

Praktik-Praktik Usaha yang Sehat di Aswata

Untuk meningkatkan kinerja perusahaan, disamping mentaati ketentuan formal dalam peraturan perundang-undangan dan ketentuan lain yang dikeluarkan oleh otoritas/regulator, Aswata melakukan praktik-praktik usaha yang sehat, sehingga terjaga kelangsungan usaha jangka panjang, antara lain:

a. Sumber Daya Manusia (SDM)

Pengelolaan SDM dimulai dari perekrutan hingga penempatan yang dilakukan secara adil dan terbuka dengan berpegang pada kebijakan Perusahaan yang ada, antara lain kesempatan belajar yang sama/terbuka untuk semua karyawan dan kepatuhan terhadap regulasi tentang biaya pendidikan.

b. *Underwriting*

Pentingnya *underwriting*, maka peranan *underwriting* di Aswata harus dilaksanakan secara cermat oleh tenaga *underwriter* yang kompeten dan selalu bersikap hati-hati (*prudent*). Untuk menunjang pelaksanaan *underwriting* yang sehat, Aswata memiliki Pedoman *Underwriting* yang memuat kebijakan teknis *underwriting* termasuk penempatan reasuransinya. Pedoman *Underwriting* ini selalu dilakukan evaluasi secara berkala disesuaikan dengan situasi dan kondisinya.

c. Klaim

Untuk memberikan pelayanan yang baik kepada tertanggung, Aswata selalu berupaya untuk menyelesaikan klaim secara cepat dan tepat, sehingga tertanggung dapat kembali beraktivitas normal dengan segera.

d. Reasuransi

Untuk menunjang kegiatan *underwriting* yang sehat, peranan reasuransi dalam penempatan asuransi ulang (penanggung ulang) dilakukan secara cermat terhadap perusahaan penanggung ulang dengan memperhatikan *probability maximum loss* untuk risiko yang ditanggung.

e. Pemasaran

Dalam melaksanakan kegiatan pemasaran, Aswata melakukan pengungkapan informasi yang relevan berdasarkan prinsip *utmost good faith* dan kode etik pemasaran.

f. Manajemen Risiko

Untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan dan memberikan manfaat bagi pemangku kepentingan, Direksi telah membentuk Komite Pemantau Risiko yang bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris dalam hal:

1. Melakukan pengawasan dan pemantauan pelaksanaan penerapan manajemen risiko; dan
2. Menilai efektifitas manajemen risiko termasuk menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh Aswata.

Adapun susunan Komite Pemantau Risiko Aswata sebagai berikut:

Komite Pemantau Risiko

Ketua : Yose Rizal (Komisaris Independen)

Anggota : Robert Jeremia (Pihak Independen)

Aryo Hardani Soegiarso (Pihak Independen)

Keahlian:

1. Keahlian di bidang manajemen risiko atau aktuaria.
2. Keahlian di bidang keuangan, ekonomi dan/atau perasuransian.

Frekuensi dan kehadiran dalam Pertemuan Komite Pemantau Risiko untuk tahun 2025 adalah:

No.	Anggota Komite	Jumlah Kehadiran	% Kehadiran
1	Yose Rizal	4	100%
2	Robert Jeremia	4	100%
3	Aryo Hardani Soegiarso	4	100%

g. Investasi

Dalam berinvestasi, Aswata bersikap dengan hati-hati dengan tetap memperhatikan prinsip keamanan, likuiditas dan hasil yang optimal.

h. Permodalan

Merupakan elemen penting sebagai salah satu sumber daya untuk menunjang kelangsungan dan perkembangan Aswata. Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Manajemen memiliki komitmen yang sama dan konsisten untuk selalu menjaga kecukupan modal sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

i. Kesehatan Keuangan

Aswata selalu menjaga tingkat kesehatan keuangan secara komprehensif dengan pendekatan *Risk Based Capital (RBC)* sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

Untuk menjaga kinerja investasi, kecukupan permodalan dan kesehatan keuangan secara keseluruhan, Aswata telah membentuk Komite Investasi yang bersama dengan unit investasi menyusun kebijakan dan strategi investasi secara tertulis yang dievaluasi secara berkala, paling sedikit 1 (satu) kali dalam 1 (satu) tahun, yang memuat:

1. Profil kekayaan dan kewajiban Aswata;
2. Kesesuaian antara durasi kekayaan dan durasi kewajiban Aswata
3. Batas maksimum jumlah aset yang tidak ditempatkan (*idle assets*) dalam bentuk investasi
4. Objek investasi yang dilarang untuk penempatan investasi
5. Tingkat likuiditas minimum portofolio investasi perusahaan untuk mendukung ketersediaan dana guna pembayaran manfaat asuransi
6. Sistem pengawasan dan pelaporan pelaksanaan pengelolaan investasi
7. Ketentuan mengenai penggunaan manajer investasi, penasihat investasi, tenaga ahli, dan penyedia jasa lain yang digunakan dalam pengelolaan investasi
8. Pembatasan wewenang transaksi investasi untuk setiap level manajemen dan pertanggungjawabannya; dan
9. Tindakan yang akan diterapkan kepada Direksi atas pelanggaran kebijakan investasi

Adapun pertemuan Komite Investasi Aswata untuk tahun 2025 adalah sebagai berikut:

No.	Anggota Komite	Jumlah Kehadiran	% Kehadiran
1	Direktur	12	100%
2	Finance Department Head	12	100%
3	Investment Section Head	12	100%

j. Teknologi Informasi

Kebutuhan teknologi informasi merupakan suatu hal yang sangat penting dalam dunia bisnis. Oleh karena itu, Aswata telah memiliki jaringan secara *online* antara kantor pusat dengan kantor cabang/pemasaran, sehingga akan mempermudah dan mempercepat pelayanan kepada nasabah maupun pihak-pihak yang berkepentingan.

k. Kerahasiaan Informasi

Aswata sangat *concern* dalam hal menjaga kerahasiaan informasi perusahaan, nasabah dan mitra kerja dengan cara adanya ketentuan sanksi pelanggaran apabila membocorkan rahasia Perusahaan.

l. Kebijakan Prinsip Mengenal Nasabah (PMN)

Kebijakan ini sangat penting untuk melindungi Aswata dari kemungkinan disalahgunakan nasabah untuk melakukan kejahatan keuangan termasuk pencucian uang (*money laundering*) dan pendanaan kegiatan terorisme, baik dilakukan secara langsung maupun tidak langsung oleh pelaku kejahatan.

Berikut adalah ringkasan laporan Aswata atas pelaksanaan PMN tahun 2025:

No.		Aktivitas	Jumlah Laporan
1		Menyampaikan Laporan Transaksi Keuangan Tunai (LTKT)	Nil, karena Aswata tidak ada transaksi Keuangan tunai yang melebihi persyaratan/ketentuan dari PPATK.
2		Menyampaikan Laporan Transaksi Keuangan Mencurigakan kepada PPATK (LTKM)	Nil
3		Menindaklanjuti permintaan data dan informasi rekening keuangan terkait LTKM dan LTKT	2
4		Permintaan <i>Due Diligence</i> Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme dari Lembaga Jasa Keuangan Lainnya	3

m. Audit Internal

Pelaksanaan audit internal sangat diperlukan oleh manajemen Aswata untuk meyakinkan kecukupan dan efektivitas pengendalian internal, kebijakan, sistem dan prosedur pelaporan serta ketaatan dalam peraturan perundang-undangan.

Internal Audit adalah departmen/unit kerja di Aswata yang dipimpin oleh *Head of Internal Audit*. Secara struktural, Internal Audit memiliki tanggung jawab pekerjaan secara langsung kepada Komite Audit (*solid line*) dan secara administratif bertanggungjawab kepada Direktur Utama (*dotted line*). Sesuai dengan data per 31 Desember 2025, Internal Audit Aswata memiliki 5 (lima) pegawai.

Laporan Internal Audit diterbitkan setelah seluruh pekerjaan Internal Audit selesai dilaksanakan hingga 31 Desember 2025, Internal Audit telah menerbitkan beberapa Laporan Audit atas pemeriksaan yang telah dilakukan di Kantor Pusat dan Kantor Cabang/Pemasaran.

n. Audit Eksternal

Untuk menilai kinerja perusahaan secara independen, Aswata menunjuk audit eksternal atau Kantor Akuntan Publik (KAP) untuk melakukan pemeriksaan kegiatan usaha untuk periode waktu tertentu.

Pada tahun 2025, Aswata menunjuk KAP Purwanto, Susanti & Surja dengan Akuntan Publik (AP) – Bapak Ignatius Yokajaya.

V. Penjelasan Direksi

Pertumbuhan *mindset* baru menjelaskan sebuah cara untuk memandang tantangan. Orang-orang yang memiliki pola pikir luas percaya bahwa mereka akan berhasil melewati tantangan dan mencapai tujuan, meskipun tidak mudah.

Seiring dengan pertumbuhan perekonomian, premi industri asuransi juga mengalami pertumbuhan di tahun 2025 dibandingkan dengan tahun sebelumnya, yang mana premi industri asuransi umum mencatatkan pertumbuhan premi sebesar 4,8%.

Premi Asuransi Umum pada tahun 2025 tercatat sebesar Rp 112,81 Triliun, secara total meningkat dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya. Pertumbuhan Premi Asuransi Umum tersebut banyak ditopang dari premi asuransi property mencapai 8,6% dan asuransi kredit perdagangan sebesar 11,2% selama tahun 2025. Faktor utama yang mendukung pertumbuhan tersebut dikarenakan adanya komitmen pemerintah untuk terus memberikan penyaluran kredit kepada masyarakat. (*Sumber Data : AAUI*)

Aswata pada usia ke-61 tahun di tahun 2025 ini dengan bangga mewujudkan komitmen bertumbuh secara kompetitif di industri asuransi di Indonesia dengan berhasil membukukan pendapatan premi bruto sebesar Rp. 2,81 Triliun, premi Netto sebesar Rp.1 Triliun mengalami kenaikan 6% (enam persen) dibandingkan tahun sebelumnya. Selain itu, Aswata juga berhasil mencapai Laba Sesudah Pajak sebesar Rp 281 Milyar mengalami kenaikan 22% (dua puluh dua persen) dibandingkan tahun 2024 sebesar Rp 230 Milyar. Hasil Underwriting mengalami kenaikan pada tahun 2025 yang menjadi Rp 577 Milyar, mengalami kenaikan sebesar 8% (delapan persen) dari Rp 532 Miliar di tahun 2024. Seiring dengan pertumbuhan aset sebesar Rp 5,25 Triliun dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp 4,85 Triliun. Dari sisi ekuitas juga mengalami kenaikan/penurunan sebesar 10% (sepuluh Persen) dari Rp 1,67 Triliun di tahun 2024 menjadi sebesar Rp 1,84 Triliun pada tahun 2025.

Secara keseluruhan Aswata juga mencatat performa keuangan yang cukup stabil dengan jumlah ekuitas di Tahun 2025 sebesar Rp 1,84 Triliun dan *Risk Based Capital (RBC)* sebesar 396% (tiga ratus sembilan puluh enam persen) jauh di atas ketentuan OJK.

New Growth Mindset dalam berbagai aspek merupakan kata kunci yang telah mengantarkan Aswata dari waktu ke waktu secara konsisten menjadi salah satu Asuransi terkemuka di Indonesia. Digitalisasi, Otomatisasi, Inovasi Produk serta Pengembangan Saluran Distribusi dilakukan secara berkelanjutan guna memaksimalkan penetrasi *market* dalam memberikan layanan terbaik para pemangku kepentingan, mitra bisnis dan seluruh nasabah.

Implementasi secara bertahap Aswata 4.0 serta *strategy map* yang baru merupakan bagian dari strategi yang sudah berjalan pada tahun 2024 guna menjawab kebutuhan dan meningkatkan layanan serta memenuhi kepatuhan regulasi yang disyaratkan oleh regulator.

Aswata senantiasa melakukan peningkatan efisiensi serta menerapkan keuangan berkelanjutan melalui penghematan listrik, air, kertas, plastic, investasi *Green Bond* dan *product design* yang ramah lingkungan serta mengarah ke energi terbarukan.

Harapan terbaik pada perluasan kerjasama dengan berbagai mitra kerja dan nasabah baru, menjadi pendorong untuk terus meningkatkan kontribusi Aswata di tengah kebutuhan masyarakat. Terima kasih kami sampaikan dengan memegang teguh kepercayaan yang telah diberikan oleh para pemangku kepentingan, mitra bisnis dan seluruh nasabah yang menjadi reputasi terbaik Aswata.

Atas nama Direksi, kami memberikan apresiasi mendalam untuk prestasi dan semua komitmen serta kerja keras dari semua insan Aswata, seluruh karyawan dan jajaran Direksi atas kenaikan laba perusahaan dan penghargaan-penghargaan yang diraih di tahun 2025.

Kami percaya dan penuh keyakinan bahwa di tahun 2026, Aswata semakin menunjukkan komitmennya dalam melayani, melindungi dan memberikan kemudahan dalam berasuransi, dalam bentuk produk-produk unggulan, layanan prima, akses yang cepat, dengan berbagai kemudahan, demi tercapainya visi dan misi perusahaan untuk menjadi perusahaan Asuransi Umum terkemuka di Indonesia.