

**LAPORAN KEBERLANJUTAN
TAHUN 2022
PT ASURANSI WAHANA TATA**

Gedung Asuransi Wahana Tata
Jl. HR. Rasuna Said Kav.C-4
Jakarta Selatan 12920

Jakarta, 26 Mei 2023

Disetujui,
Dewan Komisaris
PT Asuransi Wahana Tata

The logo consists of a blue square icon with a white grid pattern, followed by the word "aswata" in a bold, blue, sans-serif font. Below this, the full name "PT ASURANSI WAHANA TATA" is written in a smaller, blue, all-caps font.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Rudy Wanandi".

Rudy Wanandi
Komisaris Utama

Disusun,
Direksi
PT Asuransi Wahana Tata

The logo is identical to the one on the left, featuring a blue square icon with a white grid pattern, the word "aswata" in bold blue font, and "PT ASURANSI WAHANA TATA" in smaller blue font below it.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Rainier Kurniawan".

Rainier Kurniawan
Direktur

Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Report*) PT Asuransi Wahana Tata (“Aswata”) Tahun 2022 ini merupakan laporan terpisah dari Laporan Tahunan (*Annual Report*). Aswata berkomitmen untuk menerbitkan laporan serupa secara reguler yaitu 1 (satu) kali dalam setahun.

Laporan Keberlanjutan (“Laporan”) ini disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik (“Regulasi”).

Pada Laporan ini, Aswata berusaha untuk menyampaikan kinerja dan aktivitas Aswata secara transparan selama periode Laporan. Aswata menerbitkan Laporan ini juga sebagai salah satu penerapan prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan upaya dalam memenuhi kewajiban terkait pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Dalam pembuatan laporan ini, Aswata berupaya untuk menyampaikan informasi sesuai regulasi dengan baik kepada para pemangku kepentingan. Hal ini diharapkan memudahkan para pemangku kepentingan menemukan informasi terhadap setiap pengungkapan.

I. Strategi Keberlanjutan

Dalam menjalankan operasionalnya, Aswata berpedoman pada rencana strategis yang ditetapkan pada Rencana Bisnis Tahunan dengan menerapkan prinsip kehati-hatian serta penerapan prinsip tata kelola perusahaan yang baik.

Strategi Keberlanjutan yang dilaksanakan oleh Aswata tahun 2022 sebagai berikut:

1. Peningkatan efisiensi dan pelaksanaan keuangan keberlanjutan melalui penghematan listrik, air, kertas, plastik dan investasi *green bond*.
2. Peningkatan efisiensi melalui *product design* yang ramah lingkungan dan mengarah ke energi terbarukan sebagai berikut:
 - a. Pembelian mobil listrik yang ramah lingkungan; dan
 - b. Pemindahan *Mail Server* pada VM ke Cloud, yang lebih efisien energi.
3. Pengembangan bisnis secara digital (*paperless*).

II. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

A. Kinerja Ekonomi

(dalam jutaan rupiah)

Deskripsi	2022	2021	2020
Total Aset	4.365.213	4.261.374	4.233.124
Premi Bruto	2.360.818	2.022.150	1.860.706
Investasi	1.721.959	1.435.701	1.297.503
Laba Bersih	151.033	127.391	115.304

Pada tahun 2022, Aswata mengalami pertumbuhan kinerja ekonomi yang dapat dilihat pada Ikhtisar Kinerja Ekonomi tersebut walaupun masih dalam kondisi terdampak *Covid-19*.

B. Kinerja Sosial

Deskripsi	2022	2021	2020
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	58.949.360	130.123.147	38.539.775
Jumlah Karyawan Tetap	811	866	864
Jumlah Kecelakaan Kerja	-	-	-
Jumlah Pengaduan Konsumen	18	22	25

Keberhasilan Aswata pada tahun 2022 yang penuh tantangan tidak lepas dari dukungan dan kerja sama berbagai pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Pemangku kepentingan internal adalah manajemen dan karyawan lintas departemen dan beragam level jabatan, sedangkan pemangku kepentingan eksternal antara lain nasabah dan masyarakat.

Bagi Aswata, karyawan memiliki peranan kunci sekaligus aset penting bagi keberlanjutan usaha perusahaan. Oleh karena itu, Aswata berkomitmen untuk memberikan yang terbaik dalam upaya meningkatkan kualitas karyawan secara terencana dan berkelanjutan melalui program pengembangan karyawan meliputi pelatihan, kursus, pendidikan profesi serta seminar di dalam dan di luar negeri serta program-program *engagement* yang merefleksikan komitmen perusahaan untuk mewujudkan visinya.

Kepercayaan yang diberikan oleh nasabah kepada Aswata sebagai penyedia jasa asuransi untuk perlindungan aset mereka harus tetap dijaga dan dipegang teguh. Oleh karena itu, Aswata terus mengembangkan layanan sebagai bentuk tanggung jawab kepada setiap nasabahnya.

Di era digitalisasi, Aswata sebagai Asuransi Terpercaya telah memiliki layanan *chatbot-Artificial Intellegent* yang disebut VANIA (*Virtual Assistant Aswata*) yang dari waktu ke waktu dilakukan pengembangan infrastruktur menyesuaikan kebutuhan *market* yang semakin modern. Hal tersebut diharapkan dapat membantu dalam berinteraksi dan menjawab kebutuhan pada setiap nasabah maupun calon nasabah mengenai asuransi secara cepat dan akurat.

Selain itu, Aswata juga terus mengembangkan layanannya melalui Sistem Informasi Digital Aswata (siDia). Aplikasi siDia menjadikan penggunaannya merasakan pengalaman baru untuk solusi kebutuhan perlindungan sehari-hari yang menyediakan kebutuhan bagi setiap penggunaannya ketika beraktivitas dan bagi mereka yang memiliki kesadaran tinggi terhadap pentingnya suatu perlindungan. Seluruh fitur siDia dapat diakses secara gratis.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Aswata turut berpartisipasi pada berbagai kegiatan sosial sebagai wujud kepedulian dan tanggung jawab sosial kepada masyarakat dan lingkungan.

Salah satu aktivitas Aswata dalam melancarkan tanggung jawab sosial diharapkan mampu membantu menciptakan keseimbangan antara Aswata, masyarakat dan lingkungan.

Pada tahun 2022, Aswata melakukan berbagai kegiatan sosial diantaranya sebagai berikut:

1. Vaksinasi Booster

Aswata melaksanakan kegiatan tersebut sebanyak 2 (dua) kali pada tanggal 5-6 Februari 2022 dan 12-13 Februari 2022 yang berlokasi di Kanisius, Jakarta.

2. Misi Gizi

Aswata bekerjasama dengan Organisasi Non-Profit yang melakukan penggalangan dana untuk membantu warga, khususnya di wilayah Jakarta yang terdampak pandem Covid-19 berupa bahan pangan.

3. Donor Darah

Aswata memulai kembali kegiatan Donor Darah setelah beberapa tahun absen akibat pandemi Covid-19. Kegiatan tersebut dilakukan di Kantor Pusat yang diikuti oleh seluruh karyawan.

4. *Food Cycle*

Aswata bekerjasama dengan *Food Cycle* yaitu Organisasi Non-Profit yang beroperasi sebagai Bank makanan dan berkomitmen untuk menyalurkan bantuan bahan pangan untuk masyarakat pra-sejahtera yang membutuhkan. Hal ini sebagai bentuk peran aktif Aswata terhadap lingkungan sekitar.

5. Donasi Panti Asuhan Andalusia

Aswata melaksanakan kegiatan bakti sosial berupa donasi di Panti Asuhan Andalusia Mampang, Jakarta.

Aswata mengharapkan dengan adanya kegiatan-kegiatan tersebut di atas dapat membantu masyarakat dan lingkungan terutama bagi yang terdampak pandemi Covid-19.

C. Kinerja Lingkungan

(dalam jutaan rupiah)

Deskripsi	2022	2021	2020 (unaudited)
Penggunaan Listrik	1.787	1.798	2.121
Penggunaan Air	118	114	125
Penggunaan Kertas	484	483	497
Investasi <i>Green Bond</i>	2.956	0	3.000

Sebagai wujud partisipasi Aswata terhadap lingkungan hidup untuk ekonomi yang berkelanjutan, maka Aswata mengambil langkah-langkah sebagai berikut:

1. Mengoptimalkan penghematan penggunaan air dan listrik.
2. Penghematan penggunaan kertas dengan cara sebagai berikut:
 - Digitalisasi proses distribusi produk asuransi.
 - Melakukan surat-menyurat secara elektronik melalui *e-Mail*.
 - Membudayakan dokumentasi dengan *e-Filling*.

III. Profil Perusahaan

A. Profil

PT Asuransi Wahana Tata (d/h PT Asuransi Maskapai Madijo) didirikan di Surabaya pada tanggal 25 Juli 1964. Pada 1 Mei 1975 terjadi perubahan nama perusahaan dan pengambilalihan kepemilikan saham perusahaan serta perpindahan kantor pusat ke Jakarta menjadi awal mula beroperasionalnya perusahaan. Saat itu, Aswata hanya memiliki jumlah karyawan 21 (dua puluh satu) orang.

Kini, Aswata memiliki jaringan kantor yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia sebanyak 68 (enam puluh delapan) kantor cabang/perwakilan dan memiliki lebih kurang 850 (delapan ratus lima puluh) karyawan yang berdedikasi dan profesional untuk melayani nasabah perusahaan, baik individual maupun korporasi.

Aswata telah berkembang pesat menjadi salah satu perusahaan swasta nasional terkemuka yang bergerak di bidang asuransi umum dengan *Risk Based Capital (RBC)* sebesar 330% (tiga ratus tiga puluh persen), yang mana jumlah tersebut jauh di atas persyaratan minimal dari regulator.

Dalam operasionalnya, Aswata juga membangun hubungan kerja sama yang berkesinambungan dan saling menguntungkan dengan seluruh mitra usaha seperti lembaga perbankan, lembaga keuangan, broker asuransi/reasuransi, reasuransi terkemuka, baik di dalam negeri maupun di luar negeri, *professional loss adjuster*, *independent surveyor*, agen asuransi, dan bengkel kendaraan bermotor terbaik.

Pada era digital seperti saat ini membuat Aswata terus berinovasi dalam pengembangan sistem teknologi informasi yang terintegrasi seperti LINTASWATA yang mampu melayani seluruh proses bisnis perusahaan di seluruh jaringan kantor secara *online*. LINTASWATA memberikan kemudahan, kecepatan dan keakuratan pelayanan kepada nasabah dimanapun berada.

Pada tahun 2022, Aswata mendapat berbagai *awards* sebagai berikut:

1. National Insurer Financial Strength (IFS) “AA (idn)” dengan Outlook Stable dari Fitch Ratings Indonesia.
2. 3rd Indonesia Top 50 Insurance Awards 2022 dalam kategori General Insurance Performing In Asset <5 Trillion.
3. Infobank 23rd Insurance Awards dengan predikat “Excellent for Financial Performance Full Year with Predicate Excellent”
4. Insurance Market Leaders Award 2022 dari Media Asuransi
5. 11th Sharia Award 2022 dalam kategori For Financing Performance Full Year in 2022
6. Top 20 Financial Institutions dalam kategori General Insurance with Gross Premium IDR 1-2,5 Trillion

Awards tersebut merefleksikan tingkat kepercayaan masyarakat kepada Aswata sekaligus membuat perusahaan sebagai salah satu *Market Leader* di industri asuransi umum di Indonesia. Hal tersebut sejalan dengan visi dan misi yang hendak dicapai oleh Aswata.

B. Visi, Misi dan Nilai-nilai Budaya

1. Visi

Menjadi Perusahaan Asuransi Umum terkemuka yang kuat, inovatif dan solutif.

2. Misi

- a) Berkomitmen untuk memberikan layanan yang bernilai tambah dan berkesinambungan berlandaskan integritas, etika dan *excellence* kepada seluruh *stakeholder*.

- b) Menjadi perusahaan idaman dengan menghargai, memberikan tantangan dan kesempatan yang sama kepada karyawan.

3. Nilai-nilai Budaya Dasar

- a) Integritas (*Integrity*)
Mencakup disiplin, tanggung jawab, bisa dipercaya, kejujuran dan ketulusan.
- b) Profesionalisme (*Professionalism*)
Mencakup ilmu pengetahuan, keahlian dan kompetensi di bidang asuransi dan sikap professional dalam menjalankan bisnis asuransi.
- c) Kerja Sama Tim (*Teamwork*)
Memahami akan tujuan yang ingin dicapai, tahu dan mampu mengerjakan tugas pokok dalam koordinasi dengan orang/bagian lain, saling membantu menuju tercapainya tujuan bersama yang sudah ditentukan.
- d) Terbaik (*Excellence*)
Mencakup usaha untuk pelayanan dan hasil yang terbaik, tidak puas dengan hasil biasa atau standar, namun berusaha untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.
- e) Kreativitas (*Creativity*)
Selalu menciptakan dan menemukan cara baru untuk menghasilkan produk dan Layanan terbaik bagi nasabah internal dan eksternal.

C. Akses Informasi atas Laporan Keberlanjutan

Laporan ini ditujukan kepada seluruh pemangku kepentingan sebagai salah satu landasan melakukan penilaian atas kinerja Aswata. Para pemangku kepentingan dapat melakukan evaluasi mengenai sejauh mana Aswata dapat berperan dalam menjalankan kewajibannya bagi keberlanjutan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan terkait praktik bisnisnya. Aswata memberikan akses informasi bagi seluruh pemangku kepentingan dengan menghubungi:

PT Asuransi Wahana Tata

Kantor Pusat

Gedung Asuransi Wahana Tata

Jl. H.R. Rasuna Said Kav.C-4

Jakarta 12920

Telepon: (021) 5203145

Faksimili: (021) 5203149

e-Mail: aswata@aswata.co.id

website: www.aswata.co.id

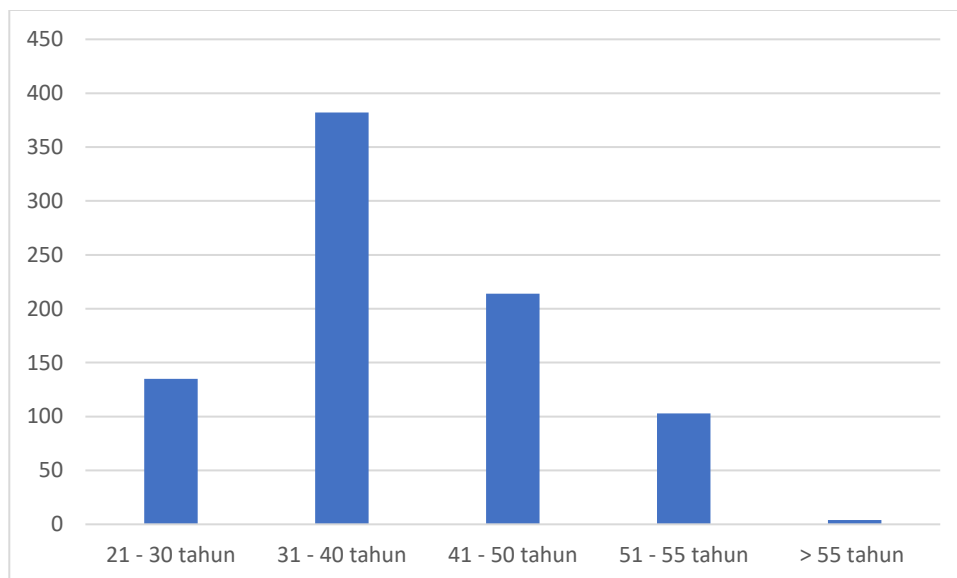


D. Skala Usaha

Data Keuangan

Deskripsi	2022	2021	2020
Total Aset	4.365.213	4.261.374	4.233.124
Premi Bruto	2.360.818	2.022.150	1.860.706
Laba Bersih	151.033	127.391	115.304
Investasi	1.721.959	1.435.701	1.297.503
Jumlah Liabilitas	3.035.635	2.999.648	2.869.865

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia



Komposisi Kepemilikan Saham

Pemegang Saham	Nominal	(%)
PT Pakarti Yoga	91.758.500.000	73,41
Rudy Wanandi	31.250.000.000	25
PT Trimulia Sarana Pratama	1.325.667.000	1,06
Koperasi Karyawan Aswata	500.000.000	0,40
Koperasi Pegawai Kementerian Pertanian	165.833.000	0,13
Total	125.000.000.000	100

E. Kegiatan Usaha, Produk dan Layanan

Kegiatan Usaha

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan yang tertuang dalam Akta No.5 tanggal 8 Mei 2008 yang dibuat oleh Notaris Rukmasanti Hardjasatya S.H. dan diubah dengan Akta No.80 tanggal 21 Oktober 2019 yang dibuat oleh Notaris M. Kholid Artha, S.H. pada Pasal 3 tentang Maksud dan Tujuan serta Kegiatan Usaha yaitu Asuransi Non Jiwa Konvensional dan Asuransi Non Jiwa Syariah.

Produk dan Layanan

Aswata menyediakan solusi asuransi umum yang inovatif kepada nasabah, mitra dan pemangku kepentingan melalui produk-produk unggulan sebagai berikut:

1. Asuransi Kebakaran dan Properti

Salah satu produk asuransi yang memberikan perlindungan bagi aset yang berupa bangunan dan isinya terhadap bahaya-bahaya yang dapat terjadi secara tiba-tiba akibat dari: Kebakaran, Sambaran Petir, Ledakan, Kejatuhan Pesawat Terbang, Asap. Produk Asuransi Kebakaran dan Properti merupakan pilihan yang tepat dengan jaminan standar dan jaminan tambahan sebagai perlindungan terhadap kerugian yang dapat terjadi secara tiba-tiba.

2. Asuransi Kendaraan

Sikap berhati-hati dan memiliki perlindungan asuransi kendaraan bermotor yang tepat adalah kombinasi terbaik untuk memberikan ketenangan. Produk asuransi kendaraan bermotor memberikan perlindungan yang lengkap untuk mobil, tanggung jawab hukum pihak ketiga, pengemudi, dan penumpang.

3. Asuransi Rekayasa

Asuransi yang dirancang khusus untuk kerusakan mesin, peralatan elektronik, pekerjaan konstruksi sipil atau pemasangan mesin.

4. Asuransi Rangka Kapal dan Pesawat Udara

Berbagai pilihan lengkap dari Paket Asuransi Kapal Laut, Pesawat Udara dan Tanggung Gugat atas awak dan penumpang. Termasuk asuransi khusus untuk Satelit saat peluncuran dan saat berada di orbit.

5. Asuransi Pengangkutan

Asuransi Pengangkutan memberikan proteksi terhadap barang dalam pengangkutan melalui darat, laut maupun udara.

6. Asuransi Uang

Produk asuransi khusus bagi institusi keuangan yang memberikan perlindungan terhadap resiko yang mungkin terjadi saat penyimpanan dan pengiriman uang.

7. Asuransi Minyak dan Gas

Produk asuransi khusus untuk menjamin kerusakan atau kerugian yang tidak terduga atas harta benda, dan tanggung gugat dari kegiatan eksplorasi dan produksi minyak dan gas baik *onshore* maupun *offshore*.

8. Asuransi Penjaminan

Asuransi Penjaminan untuk pajak pengeluaran barang atau kewajiban kontraktual.

9. Asuransi Tanggung Gugat

Asuransi yang memberikan perlindungan terhadap kemungkinan tanggung gugat atas produk dan aktivitas operasional.

10. Asuransi Kecelakaan Diri

Produk asuransi yang memberikan kompensasi apabila terjadi luka badan, cacat tetap atau meninggal dunia sebagai akibat dari kecelakaan.

11. Asuransi Perjalanan

Produk asuransi yang memberikan perlindungan bagi perjalanan Internasional dan domestik untuk perjalanan jangka pendek (*single-trip coverage*), dan cakupan tahunan (*Annual Coverage*) untuk mengakomodir perjalanan bisnis maupun liburan secara menyeluruh.

12. Asuransi Sepeda

Produk asuransi yang memberikan perlindungan terhadap sepeda dan pemiliknya dengan jaminan penggantian sepeda, tanggung jawab hukum, kematian dan biaya pengobatan.

13. Aswata Takaful

Produk Aswata Takaful adalah Aswata Kencana Takaful, Asuransi Kirana Takaful, Aswata Alat Berat Takaful dan Asuransi Perjalanan Umroh.

F. Keanggotaan Pada Asosiasi

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang asuransi, Aswata bergabung dalam beberapa asosiasi yaitu:

No.	Asosiasi/Organisasi	No. Keanggotaan
1	Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI)	010.01041965.2.01
2	Dewan Asuransi Indonesia (DAI)	0029
3	Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)	0022.01.009.096.132.0903
4	Kamar Dagang dan Industri (KADIN)	1-0903-000-1075700

IV. Tata Kelola Perusahaan Yang Baik

Tata kelola perusahaan yang baik merupakan kunci penting dan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh Aswata untuk mencapai pertumbuhan perusahaan yang berkualitas dan berkesinambungan. Bagi Aswata, tata kelola perusahaan yang baik adalah sekumpulan prinsip yang menjadi dasar dalam setiap proses dan mekanisme pengelolaan perusahaan dengan berlandaskan pada peraturan perundang-undangan dan etika dalam berbisnis.

Optimisme penerapan tata kelola perusahaan yang baik membuat Manajemen Aswata dapat mengarahkan dan mengenalkan perusahaan, sehingga tercipta tata hubungan yang baik, adil, transparan diantara para pemangku kepentingan.

Prinsip-Prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik

Perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya telah menerapkan 5 (lima) Prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, yaitu:

- A. **Keterbukaan**, yaitu keterbukaan dalam proses pengambilan keputusan dan keterbukaan dalam pengungkapan dan penyediaan informasi yang relevan mengenai perusahaan, yang mudah diakses oleh pemangku kepentingan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang perasuransian serta standar, prinsip dan praktik penyelenggaraan usaha perasuransian yang sehat;
- B. **Akuntabilitas**, yaitu kejelasan fungsi dan pelaksanaan pertanggungjawaban Organ Perusahaan sehingga kinerja perusahaan dapat berjalan secara transparan, wajar, efektif dan efisien;
- C. **Pertanggungjawaban**, yaitu kesesuaian pengelolaan perusahaan dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang perasuransian dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip dan praktik penyelenggaraan usaha perasuransian yang sehat;
- D. **Kemandirian**, yaitu keadaan perusahaan yang dikelola secara mandiri dan profesional bebas dari bentuk kepentingan dan pengaruh atau tekanan dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-

undangan di bidang perasuransian dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip dan praktik penyelenggaraan usaha perasuransian; dan

- E. **Kesetaraan dan kewajaran**, yaitu kesetaraan, keseimbangan dan keadilan di dalam memenuhi hak-hak pemangku kepentingan yang timbul berdasarkan perjanjian, ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang perasuransian dan nilai-nilai etika standar, prinsip dan praktik penyelenggaraan usaha perasuransian.

Hal tersebut bertujuan untuk mengoptimalkan nilai-nilai perusahaan, meningkatkan pengelolaan perusahaan, meningkatkan kepatuhan Organ Perusahaan, mewujudkan perusahaan yang lebih sehat dan meningkatkan kontribusi perusahaan dalam industri asuransi.

Berdasarkan hal-hal tersebut, maka Aswata menerbitkan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Yang Baik seiring berjalannya waktu disesuaikan dengan peraturan yang berlaku dan terakhir berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 43/POJK.05/2019 dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian.

Pelaksanaan dari ke-5 (kelima) Prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik dituangkan pada:

1. Tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris dan Direksi
2. Tugas dan fungsi Komite Audit
3. Piagam Audit Internal
4. Tugas dan fungsi pada Departemen Kepatuhan dan Auditor Internal
5. Penerapan Manajemen Risiko
6. Penerapan Remunerasi
7. Rencana Strategi Perusahaan
8. Transparansi kondisi keuangan dan tata kelola perusahaan

Nilai-Nilai Budaya Dasar

Selain ke-5 (kelima) asas yang dilaksanakan dalam implementasi Tata Kelola Perusahaan, Aswata juga memiliki nilai-nilai budaya dasar yang harus dijunjung tinggi dan dilaksanakan secara konsekuen dan konsisten sebagai perwujudan sikap moral dalam berusaha. Nilai-nilai budaya dasar yang dimiliki Aswata dikenal dengan sebutan *Integrity, Professionalism, Teamwork, Excellence* dan *Creativity* (IPTEC).

Piagam Tata Kelola Perusahaan Yang Baik

Implementasi prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik bukan saja merupakan kewajiban tetapi sudah merupakan suatu kebutuhan bagi Aswata untuk menjaga akuntabilitas dan transparansi. Untuk mendukung pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik, Aswata telah menyusun piagam dan juga pedoman, diantaranya adalah Piagam Dewan Komisaris, Piagam Direksi, Piagam Komite Audit dan Piagam *Corporate Secretary* serta Pedoman Perilaku.

Piagam Dewan Komisaris dan Pelaksanaan Tugas Dewan Komisaris

Piagam Dewan Komisaris merupakan tata tertib dan pedoman kerja bagi Dewan Komisaris dalam melaksanakan tugas pengawasan atas kebijakan perusahaan, memberi nasihat kepada Direksi serta memastikan dijalankannya tata kelola perusahaan yang baik di perusahaan.

Adapun frekuensi rapat Dewan Komisaris yang diselenggarakan dalam 1 (satu) tahun sebagai berikut:

No	Nama	Jabatan	Jumlah Rapat Direksi (12 kali rapat)		% Kehadiran
			Jumlah Kehadiran		
			Fisik	Telekonferensi/ Video/ Konferensi/Sarana Media Elektronik Lainnya	
1.	Rudy Wanandi	Komisaris Utama	4	8	100%
2.	Sofjan Wanandi	Wakil Komisaris Utama	4	8	100%
3.	Pingki Elka Pangestu	Komisaris Independen	4	8	100%
4.	Yose Rizal	Komisaris Independen	4	8	100%

Piagam Direksi dan Pelaksanaan Tugas Direksi

Piagam Direksi merupakan tata tertib dan pedoman kerja bagi Direksi dalam menjalankan fungsinya masing-masing sebagaimana telah ditetapkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) dan dipertanggung jawabkan secara kolegal.

Adapun frekuensi rapat Direksi yang diselenggarakan dalam 1 (satu) tahun sebagai berikut:

No.	Nama	Jabatan	Jumlah Rapat Direksi (12 kali rapat)		% Kehadiran
			Jumlah Kehadiran		
			Fisik	Telekonferensi/Vide o/ Konferensi/Sarana Media Elektronik Lainnya	
1.	Christian Wirawan Wanandi	Direktur Utama	12	-	100%
2.	Gana Adhitya	Direktur	12	-	100%
3.	Widyawati	Direktur	12	-	100%
4.	Agus Setya Dharma	Direktur	12	-	100%
5.	Rainier Kurniawan	Direktur	12	-	100%
6.	Adrian Wirjanata	Direktur	12	-	100%

Adapun Rapat Dewan Komisaris dengan Direksi sebagai berikut:

No	Nama	Jabatan	Jumlah Rapat Komisaris (4 kali rapat)		% Kehadiran
			Jumlah Kehadiran		
			Fisik	Telekonferensi/Video / Konferensi/Sarana Media Elektronik Lainnya	
1.	Rudy Wanandi	Komisaris Utama	4	-	100%
2.	Sofjan Wanandi	Wakil Komisaris Utama	4	-	100%
3.	Pingki Elka Pangestu	Komisaris Independen	4	-	100%
4.	Yose Rizal	Komisaris Independen	4	-	100%
5.	Christian Wirawan Wanandi	Direktur Utama	4	-	100%
6.	Gana Adhitya	Direktur	4	-	100%
7.	Widyawati	Direktur	4	-	100%
8.	Agus Setya Dharma	Direktur	4	-	100%
9.	Rainier Kurniawan	Direktur	4	-	100%
10.	Adrian Wirjanata	Direktur	4	-	100%

Program pelatihan dalam rangka meningkatkan kompetensi Dewan Komisaris dan Direksi Aswata pada tahun 2022 sebagai berikut:

Dewan Komisaris

No	Nama	Jabatan	Workshop/Training/Seminar	Penyelenggara	Tanggal	Tempat
1	Rudy Wanandi	Komisaris Utama	Perlindungan Konsumen di Era Digital	OJK	6-10-2022	Jakarta
2	Sofjan Wanandi	Wakil Komisaris Utama	Perlindungan Konsumen di Era Digital	OJK	6-10-2022	Jakarta
3	Pingki Elka Pangestu	Komisaris Independen	Perlindungan Konsumen di Era Digital	OJK	6-10-2022	Jakarta

Direksi

No	Nama	Jabatan	Workshop/training/seminar	Penyelenggara	Tanggal	Tempat
1	Christian Wirawan Wanandi	Direktur Utama	<i>Toward Sustainable Future and Inclusive</i>	AAUI	12-15 Oktober 2022	Bali
2	Gana Adhitya Tantyowyogo	Direktur	<i>ESG Investing and Risk Mitigation</i>	LSPMR	1-2 Desember 2022	Jakarta
3	Rainier Kurniawan	Direktur	Sosialisasi POJK No.6/POJK.07/2022 tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan	OJK	2-8-2022	Jakarta
4	Widyawati	Direktur	<i>The Impact of Climate Change on Financing Aspects and Insurance Premiums Based on Green Economy</i>	OJK	24-2-2022	Jakarta
5	Agus Setya Dharma	Direktur	<i>Managing Environmental Social and Governance Risks in Insurance Business</i>	OJK	22-3-2022	Jakarta
6	Adrian Wirjanata	Direktur	<i>Managing Environmental Social and Governance Risks in Insurance Business</i>	OJK	22-3-2022	Jakarta

Piagam Komite Audit

Piagam Komite Audit sebagai panduan kerja bagi Komite Audit dalam melaksanakan tugas membantu Dewan Komisaris menjalankan fungsinya sebagai pengawasan dan pengendalian operasional perusahaan melalui pemberdayaan fungsi internal audit.

Adapun susunan Komite Audit Aswata adalah sebagai berikut:

Komite Audit

Ketua : Pingki Elka Pangestu (Komisaris Independen)

Anggota : Robert Jeremia (Pihak Independen)

Aryo Hardani Soegiarso (Pihak Independen)

Keahlian :

1. Keahlian di bidang audit, keuangan, & akuntansi.
2. Keahlian di bidang hukum atau perasuransian.

Pertemuan Komite Audit Aswata yang telah dilakukan di 2021 adalah:

No.	Anggota Komite	Jumlah Kehadiran	% Kehadiran
1	Pingki Elka Pangestu	12	100%
2	Robert Jeremia	12	100%
3	Aryo Hardani Soegiarso	12	100%

Piagam Internal Audit (*Internal Audit Charter*)

Piagam Internal Audit merupakan pedoman kerja bagi Internal Audit untuk melakukan pemeriksaan terhadap catatan-catatan dan harta benda perusahaan. Piagam ini berperan sebagai landasan kerja yang mengatur hubungan kerja antara Internal Audit dengan Direksi, Komite Audit dan Kantor Akuntan Publik.

Berikut adalah frekuensi pertemuan antara Dewan Komisaris Aswata dengan Kantor Akuntan Publik/Auditor Eksternal:

No	Nama	Jabatan	Jumlah Rapat Komisaris (4 kali rapat)		% Kehadiran
			Jumlah Kehadiran		
			Fisik	Telekonferensi/Video / Konferensi/Sarana Media Elektronik Lainnya	
1.	Rudy Wanandi	Komisaris Utama	2	-	100%
2.	Sofjan Wanandi	Wakil Komisaris Utama	2	-	100%
3.	Pingki Elka Pangestu	Komisaris Independen	2	-	100%
4.	Yose Rizal	Komisaris Independen	2	-	100%

Piagam *Corporate Secretary*

Piagam *Corporate Secretary* sebagai pedoman kerja bagi *Corporate Secretary* yang membantu Direksi sebagai Penghubung dengan pemangku kepentingan dan tugas kesekretariatan serta kehumasan.

Praktik-Praktik Usaha yang Sehat di Aswata

Untuk meningkatkan kinerja perusahaan, disamping mentaati ketentuan formal dalam peraturan perundang-undangan dan ketentuan lain yang dikeluarkan oleh otoritas/regulator, Aswata melakukan praktik-praktik usaha yang sehat, sehingga terjaga kelangsungan usaha jangka panjang, antara lain:

- Sumber Daya Manusia (SDM)
Pengelolaan SDM dimulai dari perekrutan hingga penempatan yang dilakukan secara adil dan terbuka dengan berpegang pada kebijakan Perusahaan yang ada, antara lain kesempatan belajar yang sama/terbuka untuk semua karyawan dan kepatuhan terhadap regulasi tentang *budget* biaya pendidikan sebesar 5% dari biaya pegawai.
- *Underwriting*
Pentingnya *underwriting*, maka peranan *underwriting* di Aswata harus dilaksanakan secara cermat oleh tenaga *underwriter* yang kompeten dan selalu bersikap hati-hati (*prudent*). Untuk menunjang pelaksanaan *underwriting* yang sehat, Aswata memiliki Pedoman *Underwriting* yang

memuat kebijakan teknis *underwriting* termasuk penempatan reasuransinya. Pedoman *Underwriting* ini selalu dilakukan evaluasi secara berkala disesuaikan dengan situasi dan kondisinya.

- **Klaim**
Untuk memberikan pelayanan yang baik kepada tertanggung, Aswata selalu berupaya untuk menyelesaikan klaim secara cepat dan tepat, sehingga tertanggung dapat kembali beraktivitas normal dengan segera.
- **Reasuransi**
Untuk menunjang kegiatan *underwriting* yang sehat, peranan reasuransi dalam penempatan asuransi ulang (penanggung ulang) dilakukan secara cermat terhadap perusahaan penanggung ulang dengan memperhatikan *probability maximum loss* untuk risiko yang ditanggung.
- **Pemasaran**
Dalam melaksanakan kegiatan pemasaran, Aswata melakukan pengungkapan informasi yang relevan berdasarkan prinsip *utmost good faith* dan kode etik pemasaran.
- **Manajemen Risiko**
Untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan dan memberikan manfaat bagi pemangku kepentingan, Direksi telah membentuk Komite Pemantau Risiko yang bertanggung jawab kepada Komisaris dalam hal:
 - 1) Melakukan pengawasan dan pemantauan pelaksanaan penerapan manajemen risiko; dan
 - 2) Menilai efektifitas manajemen risiko termasuk menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh Aswata.

Adapun susunan Komite Pemantau Risiko Aswata sebagai berikut:

Komite Pemantau Risiko

Ketua : Yose Rizal (Komisaris Independen)

Anggota : Robert Jeremia (Pihak Independen)

Aryo Hardani Soegiarso (Pihak Independen)

Keahlian :

1. Keahlian di bidang manajemen risiko atau aktuaria.
2. Keahlian di bidang keuangan, ekonomi dan/atau perasuransian.

Frekuensi dan kehadiran dalam Pertemuan Komite Pemantau Risiko untuk tahun 2021 adalah:

No.	Anggota Komite	Jumlah Kehadiran	% Kehadiran
1	Yose Rizal	12	100%
2	Robert Jeremia	12	100%
3	Aryo Hardani Soegiarso	12	100%

- **Investasi**
Dalam berinvestasi, Aswata bersikap dengan hati-hati dengan tetap memperhatikan prinsip keamanan, likuiditas dan hasil yang optimal.
- **Permodalan**
Merupakan elemen penting sebagai salah satu sumber daya untuk menunjang kelangsungan dan perkembangan Aswata. Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Manajemen memiliki komitmen yang sama dan konsisten untuk selalu menjaga kecukupan modal sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- **Kesehatan Keuangan**
Aswata selalu menjaga tingkat kesehatan keuangan secara komprehensif dengan pendekatan *Risk Based Capital (RBC)* sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

Untuk menjaga kinerja investasi, kecukupan permodalan dan kesehatan keuangan secara keseluruhan, Aswata telah membentuk Komite Investasi yang bersama dengan unit investasi menyusun kebijakan dan strategi investasi secara tertulis yang dievaluasi secara berkala, paling sedikit 1 (satu) kali dalam 1 (satu) tahun, yang memuat:

- a. Profil kekayaan dan kewajiban Aswata;
- b. Kesesuaian antara durasi kekayaan dan durasi kewajiban Aswata;
- c. Batas maksimum jumlah aset yang tidak *ditempatkan (idle assets)* dalam bentuk investasi;
- d. Objek investasi yang dilarang untuk penempatan investasi;
- e. Tingkat likuiditas minimum portofolio investasi perusahaan untuk mendukung ketersediaan dana guna pembayaran manfaat asuransi;
- f. Sistem pengawasan dan pelaporan pelaksanaan pengelolaan investasi;
- g. Ketentuan mengenai penggunaan manajer investasi, penasihat investasi, tenaga ahli, dan penyedia jasa lain yang digunakan dalam pengelolaan investasi;
- h. Pembatasan wewenang transaksi investasi untuk setiap level manajemen dan pertanggungjawabannya; dan
- i. Tindakan yang akan diterapkan kepada Direksi atas pelanggaran kebijakan investasi.

Adapun pertemuan Komite Investasi Aswata untuk tahun 2022 adalah sebagai berikut:

No.	Anggota Komite	Jumlah Kehadiran	% Kehadiran
1	Direktur Utama	4	100%
2	Direktur	4	100%
3	Kepala Seksi Investasi	4	100%
4	Aktuaris Perusahaan	4	100%

- Teknologi Informasi**
Kebutuhan teknologi informasi merupakan suatu hal yang sangat penting dalam dunia bisnis. Oleh karena itu, Aswata telah memiliki jaringan secara *online* antara kantor pusat dengan kantor cabang/pemasaran, sehingga akan mempermudah dan mempercepat pelayanan kepada nasabah maupun pihak-pihak yang berkepentingan.
- Kerahasiaan Informasi**
Aswata sangat *concern* dalam hal menjaga kerahasiaan informasi perusahaan, nasabah dan mitra kerja dengan cara adanya ketentuan sanksi pelanggaran apabila membocorkan rahasia perusahaan.
- Kebijakan Prinsip Mengenal Nasabah (PMN)**
Kebijakan ini sangat penting untuk melindungi Aswata dari kemungkinan disalahgunakan nasabah untuk melakukan kejahatan keuangan termasuk pencucian uang (*money laundering*) dan pendanaan kegiatan terorisme, baik dilakukan secara langsung maupun tidak langsung oleh pelaku kejahatan.

Berikut adalah ringkasan laporan Aswata atas pelaksanaan PMN tahun 2021:

No.	Aktivitas	Jumlah Laporan
1	Menyampaikan Laporan Transaksi Keuangan Tunai (LTKT)	Nil. Tidak ada transaksi keuangan tunai yang melebihi persyaratan/ketentuan dari PPATK
2	Menyampaikan Laporan Transaksi Keuangan Mencurigakan kepada PPATK (LTKM)	Nil.
3	Menindaklanjuti permintaan data dan informasi rekening keuangan terkait LTKM dan LTKT	4
4	Permintaan <i>Due Diligence</i> Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme dari Lembaga Jasa Keuangan Lainnya	16

- Audit Internal**
Pelaksanaan audit internal sangat diperlukan oleh manajemen Aswata untuk meyakinkan kecukupan dan efektivitas pengendalian internal, kebijakan, sistem dan prosedur pelaporan serta ketaatan dalam peraturan perundang-undangan.
Internal Audit adalah departmen/unit kerja di Aswata yang dipimpin oleh *Head of Internal Audit*. Secara struktural, Internal Audit memiliki tanggung jawab pekerjaan secara langsung kepada Komite Audit (*solid line*) dan secara administratif bertanggungjawab kepada Direktur Utama (*dotted line*). Sesuai dengan data per 31 Desember 2022, Internal Audit Aswata memiliki 3 (tiga) pegawai.

Laporan Internal Audit diterbitkan setelah seluruh pekerjaan Internal Audit selesai dilaksanakan. Hingga 31 Desember 2022, Internal Audit telah menerbitkan beberapa Laporan Audit atas pemeriksaan yang telah dilakukan di Kantor Pusat dan Kantor Cabang/Pemasaran.

- **Audit Eksternal**

Untuk menilai kinerja perusahaan secara independen, Aswata menunjuk audit eksternal atau Kantor Akuntan Publik (KAP) untuk melakukan pemeriksaan kegiatan usaha untuk periode waktu tertentu.

Pada tahun 2021, Aswata menunjuk KAP Purwantono, Sungkoro & Surja dengan Akuntan Publik (AP) – Bapak Ignatius Yokajaya.

V. Penjelasan Direksi

Pertumbuhan *mindset* baru menjelaskan sebuah cara untuk memandang tantangan. Orang-orang yang memiliki pola pikir luas percaya bahwa mereka akan berhasil melewati tantangan dan mencapai tujuan, meskipun tidak mudah.

Tahun 2022 masih menyisakan catatan pandemi Covid-19 dalam sejarah dunia. Perekonomian global yang melambat dibandingkan dengan tahun sebelumnya, terjadi akibat dari masih mewabahnya pandemi Covid-19 dan pengetatan kebijakan moneter di beberapa negara yang dilakukan untuk stabilisasi harga.

Pandemi yang sangat berpengaruh terhadap perekonomian Indonesia pada tahun-tahun sebelumnya, seiring dengan waktu, perlahan tapi pasti, dapat teratasi. Sejalan dengan perekonomian global, perekonomian Indonesia pada tahun 2022 mengalami pertumbuhan impresif sebesar 5.31%, ini merupakan angka tertinggi pre pandemi Covid yang melanda Indonesia dan beberapa negara lainnya.

Beberapa faktor pendukung terjadinya pertumbuhan tersebut yaitu fundamental ekonomi nasional yang kuat, aktivitas ekonomi domestik, dan juga berbagai kebijakan dan strategi konstruktif yang diambil oleh Pemerintah (*Sumber: <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4904/pertumbuhan-ekonomi-tahun-2022-capai-531-tertinggi-sejak-2014>*).

Seiring dengan pertumbuhan perekonomian, premi industri asuransi juga mengalami lonjakan sebesar 2.5% di tahun 2022 dibandingkan dengan tahun lalu, dengan komposisi 16.8% dari premi industri, asuransi umum mencatatkan pertumbuhan premi sebesar 16.6% dan Reasuransi mencatatkan pertumbuhan premi sebesar 4.6%.

Premi Asuransi Umum pada tahun 2022 tercatat sebesar Rp 90,1 Trilyun secara total, meningkat sebesar 15.3% dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya. Pertumbuhan premi tersebut banyak ditopang dari premi asuransi

properti mencapai 17,3% dan asuransi kendaraan bermotor sebesar 15,7% selama tahun 2022. Faktor utama yang mendukung pertumbuhan tersebut dikarenakan adanya komitmen pemerintah untuk terus memberikan penyaluran kredit kepada masyarakat. (*Sumber Data : AAUI*)

Aswata pada usia ke-58 tahun di tahun 2022 ini dengan bangga mewujudkan komitmen bertumbuh secara kompetitif di industri asuransi di Indonesia dengan berhasil membukukan pendapatan premi bruto sebesar Rp.2.534 Trilyun, premi Netto sebesar Rp.1.011 Trilyun mengalami kenaikan 11% dibandingkan tahun sebelumnya. Selain itu, Aswata juga berhasil mencapai Laba Sesudah Pajak sebesar Rp.151 Milyar mengalami kenaikan 22% dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp.124 Milyar. Pencapaian Laba tersebut didukung oleh pertumbuhan Hasil Underwriting pada tahun 2022 yang menjadi Rp.504 Milyar tumbuh sebesar 5% dari Rp.478 Milyar di tahun 2021. Seiring dengan pertumbuhan aset sebesar Rp.4.365 Trilyun dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp.4,287 Trilyun. Dari sisi ekuitas juga mengalami kenaikan sebesar 2% dari Rp.1.329 Trilyun pada tahun 2021 menjadi sebesar Rp.1.338 Trilyun pada tahun 2022.

Secara keseluruhan Aswata juga mencatat performa keuangan yang cukup stabil dengan jumlah ekuitas di Tahun 2022 sebesar Rp.1.329 Trilyun dan *Risk Based Capital (RBC)* sebesar 330% jauh di atas ketentuan OJK.

New Growth Mindset dalam berbagai aspek merupakan kata kunci yang telah mengantarkan Aswata dari waktu ke waktu secara konsisten menjadi salah satu Asuransi terkemuka di Indonesia. Digitalisasi, Otomisasi, Inovasi Produk serta Pengembangan Saluran Distribusi dilakukan secara terus menerus untuk memaksimalkan penetrasi *market* dalam layanan terbaik.

Implementasi secara bertahap Aswata 4.0 serta *strategy map* yang baru merupakan bagian dari strategi yang sudah berjalan pada tahun 2022 guna menjawab kebutuhan dan meningkatkan layanan serta memenuhi kepatuhan regulasi yang disyaratkan oleh regulator.

2023 menjadi tahun pengharapan terbaik untuk pertumbuhan perekonomian Indonesia seiring dengan bergesernya status pandemi menjadi endemi. Harapan terbaik pada perluasan kerjasama dengan berbagai mitra kerja dan nasabah baru – menjadi pendorong untuk terus meningkatkan kontribusi Aswata di tengah kebutuhan masyarakat. Terima kasih kami sampaikan dengan memegang teguh kepercayaan yang telah diberikan oleh para pemangku kepentingan, mitra bisnis dan seluruh nasabah yang menjadi reputasi terbaik Aswata.

Atas nama Direksi, kami memberikan apresiasi mendalam untuk prestasi dan semua komitmen serta kerja keras dari semua insan Aswata, seluruh karyawan dan jajaran Direksi atas kenaikan laba perusahaan dan penghargaan-penghargaan yang diraih di tahun 2022.

Kami percaya dan penuh keyakinan bahwa di tahun 2023, Aswata semakin menunjukkan komitmennya dalam melayani, melindungi dan memberikan kemudahan dalam berasuransi, dalam bentuk produk-produk unggulan, layanan prima, akses yang cepat, dengan berbagai kemudahan, demi tercapainya visi dan misi perusahaan untuk menjadi perusahaan Asuransi Umum terkemuka di Indonesia.

**Sebagaimana *mindset* baru menyongsong cakrawala baru,
Aswata optimis untuk kesuksesan kita semua!**